

Klimakommunikation - Vorbereitung

Infokasten - journalistischer Alltag

Ein Tag in einer (tagesaktuell arbeitenden) Redaktion

Morgens

1. Orientierung: Einlesen, was aktuell ansteht
2. Redaktionskonferenz

Vormittags

1. Recherchieren: lesen, telefonieren, vor Ort mit jemandem sprechen
2. Produzieren: schreiben, einsprechen, schneiden

Nachmittags

1. Redigatur durch abnehmende Redakteur*in: Sprache, Inhalt, Fakten prüfen
2. Korrektorat: Auf Tipp- und Rechtschreibfehler prüfen
3. Veröffentlichung

Videos mit weiteren Erläuterungen



Die Eigenschaften von Nachrichten

Aufgabe 1:

Lies dir einige tagesaktuelle Schlagzeilen in der Zeitung oder im Internet durch und schreibe die heraus, die dich am meisten interessieren und für dich herausstechen.

Aufgabe 2:

Besprecht in Partner*innenarbeit: Welche Schlagzeilen habt ihr rausgesucht? Warum interessieren euch genau diese Themen? Versucht, Kriterien zu formulieren.

Aufgabe 3:

Besprecht die Ergebnisse in der Klasse. Sammelt eure Kriterien an der Tafel in einer Mind Map. Was fällt euch dabei auf?

Tipp:
Auch im Internet findet ihr z.B. unter Tagesspiegel.de genügend Schlagzeilen.

Gruppendiskussion

Welche Eigenschaften kommen besonders oft vor?
Fällt euch noch etwas anderes auf?
Inwieweit sind die Aspekte für die Berichterstattung über die Klimakrise relevant? - Sammelt eure Ergebnisse an der Tafel (Gruppenarbeit)



Tipp:
Orientiert euch hierbei besonders an den gesammelten Kriterien.