

# Greenwashing

## Aufgabe 1

Recherchiere im Internet nach Produkten, die als besonders nachhaltig beworben werden. Versuche, mit dem Wissen, welches du durch den Vortrag bekommen hast, herauszufinden, ob die Werbeversprechen eingehalten werden oder ob es sich um Greenwashing handelt.

Nutze die Tabelle, um deine Ergebnisse festzuhalten.

### Greenwashing:

Bezeichnet Marketing-Maßnahmen von Unternehmen (z.B. Werbeslogans, eigene Siegel oder Versprechungen) um sich umweltfreundlich und/oder nachhaltig darzustellen, ohne aber tatsächlich nach ihren Versprechungen zu handeln.

Beispiele	Könnte Greenwashing sein, weil ...	Könnte echt sein, weil ...

## Aufgabe 2: Nachbereitung

Hast du Beispiele gefunden bei denen du dir nicht sicher bist, ob es sich um Greenwashing handelt? Wenn ja: Aufgrund welcher Aspekte/Versprechen/Siegel bist du dir nicht sicher?

# Bioplastik

## Aufgabe 3

Was fällt dir zu dem Begriff "Bioplastik" ein? Schreibe deine Gedanken dazu während des Vortrages in die Mind-Map.

Ergänze die Mind-Map dann mit Informationen, die du nach dem Vortrag im Austausch mit deinen Mitschüler:innen erfährst.

