

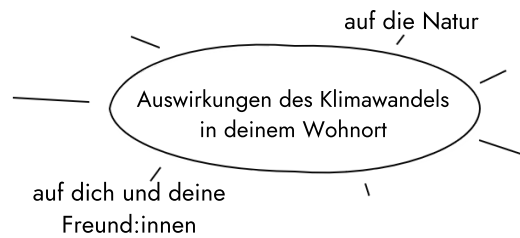
Klima von oben

Inputs zum menschengemachten Klimawandel und dem Klimawandel in Deutschland

Vor dem Vortrag: Beschreibe, welche Klimaveränderungen du in deinem Wohnort mitbekommst.

Schon gewusst?

Wir befinden uns bereits bei einer Erderwärmung um 1,2°C. In Deutschland ist die Jahresdurchschnittstemperatur seit 1881 aber bereits um 1,6 Grad gestiegen.



Während des Vortrages: Skizziere den menschengemachten Treibhauseffekt:

Findest du deine Wohnregion auf den Satellitenbildern?

Welche Veränderungen der Umwelt kannst du erkennen? Welche hast du erwartet? Welche sind neu?

Weiterführend:

Du bist Stadtplaner:in in deinem Wohnort und sollst Anpassungen des Ortes an den Klimawandel ausarbeiten. Schreibe zu jeder erkannten Veränderung eine Anpassungsmöglichkeit auf und Stelle sie einem:einer Parter:in vor.

Klima von oben

Input zur Klimakrise am Nordpol: Gletscherschmelze und Call to Action

Lange Zeit war das Bild des Eisbären, der traurig auf einer tauenden Eisscholle mitten auf dem Ozean saß, das Symbol für die Klimakrise. Heute sehen wir unter anderem mit dem Abbrechen riesiger Eisberge und der schnell steigenden Temperaturen an den Polen wesentlich größere Ausmaße der Klimakrise.

Schon gewusst?

Wenn die Durchschnittstemperatur der Erde bei einem Anstieg um 2°C ist, wird sich die Durchschnittstemperatur in manchen Regionen dicht um den Nordpol um bis zu 7°C erhöht haben.

Aufgabe 1

Ergänze während des Vortrages das Bild des Eisbären um weitere Klimafolgen am Nordpol. Schreibe oder male diese dazu.



Aufgabe 2

Ihr seid in einem Kampagnen-Team von fünf Personen und seid angefragt, Teil der großen Kampagne "Klimakrise ist mehr als traurige Eisbären" zu werden. Wählt euch eines der Kampagnen-Teams, eine der Zielgruppen und eine der Medien aus und gestaltet diese Kampagne.

Kampagnen-Team:

Bei einer Kampagne hängt die Gestaltung unter anderem davon ab, bei welcher Organisation die Gestaltenden arbeiten, z.B.:
Bei einem Sportverein? (Sportbezug)
In einem Kunstmuseum? (Kunstbezug)
Im Bildungsministerium? (Bildungsschwerpunkt)

Zielgruppe:

Um mit der Kampagne erfolgreich zu sein, müsst ihr eine Zielgruppe festlegen. Zu dieser Personengruppe sammelt ihr Informationen, um in der Kampagne dann Alltagssituationen aufzugreifen oder mit Personen, die der Zielgruppe bekannt sind, zusammenzuarbeiten, z.B.: Schüler:innen? Büroangestellte? Rentner:innen? Technikbegeisterte?

Medien:

Mit der Auswahl der Medien, mußt du dich bereits an der Zielgruppe orientieren. Sie entscheidet aber auch darüber, was du erarbeiten mußt, z.B.:
Fernsehen? (Werbevideo)
Instagram? (Posts und Reels)
YouTube? (Info-/ Comedy-Video)
Zeitung? (Anzeige)
Analog-Kampagne (Infostand + Plakate)

Platz für Notizen: