

Unterstützung für Online-Redaktion

Campact: Blog & Content Management



Campact ist eine Bürgerbewegung, mit der 1,8 Millionen Menschen für progressive Politik streiten. Wenn wichtige Entscheidungen anstehen, wenden wir uns mit Online-Appellen direkt an die Verantwortlichen. Wir debattieren mit Politiker/innen, schmieden Bündnisse und tragen unseren Protest auf die Straße: mit großen Demonstrationen und lokalen Aktionen. So bringen unsere Kampagnen den sozialen, ökologischen und demokratischen Fortschritt voran für eine Welt, in der alle Menschen in Frieden leben und ihre Freiheit gleichermaßen verwirklichen können.

Campact sucht ab sofort eine/n Online-Redakteur/in bundesweit auf Honorarbasis im Home Office.

Der Campact-Blog richtet sich an unsere Campact-Aktiven und Menschen, die sich für progressive Politik interessieren. Unsere Geschichten und Hintergrundartikel zu den Kampagnen verbreiten wir vor allem über Soziale Netzwerke – zugespitzt und mit reichweitenstarken Headlines. Wir informieren und erreichen Millionen im Netz – mit ausdrucksstarken Bildern, Grafiken und viralen Videos. Zur Unterstützung der Online-Redaktion suchen wir eine/n Online-Redakteur/in auf Honorarbasis für 30 Stunden die Woche. Wir zahlen einen Tagessatz von 300,- Euro brutto. Die Position ist auf sechs Monate befristet.

Dein Profil:

- Erfahrene Online-Texter/in
- Flexibel, auch bereit auf Zuruf zu arbeiten
- Lockere, junge, zeitgemäße Online-Schreibe
- Sichere Rechtschreibung
- Du weißt was Upworthy, Bento, BuzzFeed und AJ+ sind
- Du kannst gängige Formate bedienen: Bericht/Nachricht, Listenbeitrag, Kommentar, Feature, Interview und weißt, wie du User Generated Content via Polls und Quiz einbeziehen kannst
- Du hast einen sicheren Umgang mit Content Management Systemen, WordPress Kenntnisse sind von Vorteil

Deine Aufgaben:

- Texten von Blogbeiträgen zu Campacts Kampagenthemen
- Erstellung von tagesaktuellen Blogbeiträgen
- Fremde Texte online-gerecht redigieren
- Kuration von viralem Content
- Storytelling im Upworthy-/Buzzfeed-/Bento-Stil
- Recherchen und Fakten-Checks
- Erstellen von Share-Grafiken gemeinsam mit Grafikern
- Content Management und Aktualisierung der Website unter www.campact.de

Du wärst Teil der Online-Redaktion mit viel Nähe zum Social-Media-Team und Campaigning. Du unterstützt die tagesaktuelle Berichterstattung und hilfst mit, direkt und zielgruppengerecht auf Trends im Netz oder virale Themen aufzuspringen. Du nimmst regelmäßig online an Planungstreffen teil und aktualisierst die Sites unter campact.de. Campact stellt Dir einen Laptop - und die Arbeit findet fast ausschließlich im Home Office statt. Die Anwesenheit vor Ort in Verden/Aller begrenzt sich auf einen Dienstag im Monat.

Bitte schick uns Deinen Lebenslauf und Links auf Arbeitsproben per E-Mail bis zum 11. Dezember an behrens@campact.de

Deine Ansprechpartnerin bei Campact ist Janine Behrens.