



Das Wuppertal Institut sucht eine/n

Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (m/w)

Seit 25 Jahren erforscht und entwickelt das Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie Leitbilder, Strategien und Instrumente für Übergänge zu einer nachhaltigen Entwicklung auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene. Im Zentrum stehen Ressourcen-, Klima- und Energieherausforderungen in ihren Wechselwirkungen mit Wirtschaft und Gesellschaft. Als führendes Forschungsinstitut auf seinem Gebiet ist es im Verantwortungsbereich des Ministeriums für Innovation, Wissenschaft und Forschung des Landes Nordrhein-Westfalen angesiedelt.

Ihre Aufgaben und unsere Erwartungen

Das Wuppertal Institut versteht sich als transdisziplinäres Forschungsinstitut. Es hat den Anspruch, Forschungsergebnisse gemeinsam mit den Akteuren aus Wirtschaft, Politik und Zivilgesellschaft zu erarbeiten und über Multiplikatoren, insbesondere in den Medien, zu verbreiten. Sie unterstützen diesen Ansatz mit einer aktiven Öffentlichkeitsarbeit, die Sie eng mit dem Präsidenten des Wuppertal Instituts abstimmen und im aktiven Austausch mit den Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern erarbeiten. Dabei koordinieren Sie eigenverantwortlich die Pressearbeit, konzipieren zentrale Institutsveranstaltungen sowie das Marketing, betreuen redaktionell populärwissenschaftliche Publikationen und Newsletter ebenso wie den Internetauftritt und Social Media-Anwendungen. Darüber hinaus flankieren Sie die interne Kommunikation. Aktuell begleiten Sie außerdem mit Ihrem Team verantwortlich die Umsetzung des neuen Corporate Designs in der Außenkommunikation.

Ihr Profil

- Sie haben eine abgeschlossene Hochschulausbildung im Bereich Journalistik/ Politikwissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung.
- Sie verfügen über mehrjährige Erfahrung in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit/PR mit Umwelt- und Nachhaltigkeitsthemen, möglichst im Bereich der wissenschaftlichen Politikberatung.
- Sie zeichnen sich durch Kompetenz und Kreativität bei der Aufbereitung von wissenschaftlichen Ergebnissen und Inhalten aus.
- Sie verfügen über eine überdurchschnittliche sprachliche Ausdrucksfähigkeit und Textsicherheit in Deutsch und Englisch.
- Sie sind ein Teamplayer und bringen eine kritisch-kommunikative Denkweise mit.
- Sie haben sehr gute MS-Office-Kenntnisse und idealerweise außerdem Erfahrung mit Content-Management-Systemen und in der Text-/Bildgestaltung.

Wir bieten eine spannende Herausforderung im zum Teil internationalen Umfeld mit einem hohen Maß an Eigenverantwortung. Es erwartet Sie ein hochmotiviertes Team, flexible Arbeitsbedingungen und eine tarifliche Vergütung nach TV-L.

Sie möchten sich aktiv in die Außendarstellung der Nachhaltigkeitsforschung unseres Instituts einbringen? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe der **KZ 052/16/WD** bis zum **20.03.2016** an **bewerbung@wupperinst.org**. Ihre Ansprechpartnerin für diese Position ist Frau Heike Dick, Tel.: 0202-2492-134.

Weitere Informationen finden Sie unter wupperinst.org.