

WER: PHASEN DES AUFHÖRENS



PIONIERE IN

- WISSENS-ERZEUGUNG
- ZIVIL-GESELLSCHAFT
- GERICHTEN
- POLITIK

- ZIVIL-GESELLSCHAFT
- KOMMUNIKATION / MEDIEN
- POLITIK

- POLITIK
- ETABLIERTE WIRTSCHAFT

POLITIK

- POLITIK
- ETABLIERTE WIRTSCHAFT

WIRTSCHAFT POLITIK

- WIRTSCHAFT
- POLITIK, MIT DRUCK AUS ZIVIL-GESELLSCHAFT / MEDIEN

POLITIK WIRTSCHAFT GERICHTE

- POLITIK
- WIRTSCHAFT
- GERICHTE
- BÜRGER / KONSUMENTINNEN

WANN AM BESTEN WAS: VORSCHLÄGE FÜR BESSER GELINGENDES AUFHÖREN

PROBLEMATISIERUNG

MOBILISIERUNG

REGULIERUNG

AD-HOC-NEUORDNUNG

KONSOLIDIERUNG

+

POLITISIERUNG UND VORBEREITUNG DURCH

- ZIVIL-GESELLSCHAFT
- MEDIEN
- VERÄNDERUNGSWILLIGE WIRTSCHAFT
- DESIGNERINNEN

+

AGITATION DURCH

- ZIVIL-GESELLSCHAFT
- MEDIEN
- VERÄNDERUNGSWILLIGE WIRTSCHAFT

+

BETEILIGUNG, FÜRSPRACHE, GESTALTUNG VON DIALOGRÄUMEN DURCH

- ZIVILGESELLSCHAFT
- MEDIEN
- VERÄNDERUNGSWILLIGE WIRTSCHAFT

- PIONIERE IN**
- WISSENS-ERZEUGUNG
 - ZIVIL-GESELLSCHAFT
 - GERICHTEN
 - POLITIK

- ZIVIL-GESELLSCHAFT
- KOMMUNIKATION / MEDIEN
- POLITIK
- POLITIK
- ETABLIERTE WIRTSCHAFT

- POLITIK
- POLITIK
- ETABLIERTE WIRTSCHAFT

- WIRTSCHAFT
- POLITIK
- WIRTSCHAFT
- POLITIK, MIT DRUCK AUS ZIVIL-GESELLSCHAFT / MEDIEN

- POLITIK
- WIRTSCHAFT
- GERICHTE
- POLITIK
- WIRTSCHAFT
- GERICHTE
- BÜRGER / KONSUMENTINNEN